

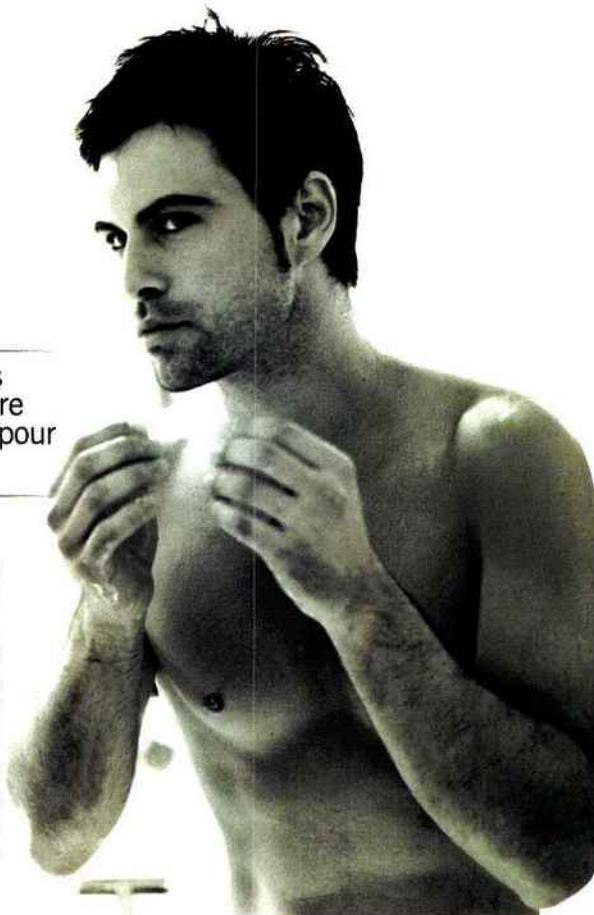


DES SOINS ET DES HOMMES...

Devenu un vrai business, le marché des soins pour hommes explose. Le Laboratoire **Medispa** lance lui-aussi sa gamme conçue pour le mâle à la peau exigeante.

DES HOMMES ET DES COSMÉTIQUES

Depuis l'évolution des mentalités dans les années 1990, prendre soin de soi et de sa peau quand on est un homme n'est désormais plus un tabou. Le marché a changé et s'adapte aux nouveaux besoins masculins. C'est ainsi qu'ont fleuri de nombreuses boutiques spécialisées, des spas et des instituts de beauté exclusivement réservés aux hommes. Résultat, ce segment de marché des cosmétiques progresse 1,5 fois plus vite que celui des femmes ! En 1990, seulement 4% des hommes avouaient utiliser des soins. En 2015 ils dépasseront la barre des 50%.



LES HOMMES FACE AU CHOIX

Pour la plupart des hommes, l'aspect pratique et efficace passe avant celui du plaisir dans le choix des produits cosmétiques. Il va certes à l'essentiel dans la recherche du produit dont il a besoin, mais reste cependant très regardant sur certains critères bien identifiés...

1 : Textures non grasses, fluides, qui pénètrent rapidement et ne « collent » pas.

2 : Des produits sans parfum ou très légèrement parfumés (notes « masculines » comme le musc, l'ambre, le boisé, le cuir...)

L'offre des produits pour hommes s'est considérablement élargie. En effet, elle ne se limite plus uniquement aux produits d'hygiène de base comme les gels douche, les shampooings ou les après-rasages. Elle se calque désormais sur l'offre des produits féminins avec des « crèmes hydratantes », des « contours des yeux » ou encore des « nettoyants visage ».

ZOOM

NETTOYANT PRÉ-PEEL MEDICEUTICS

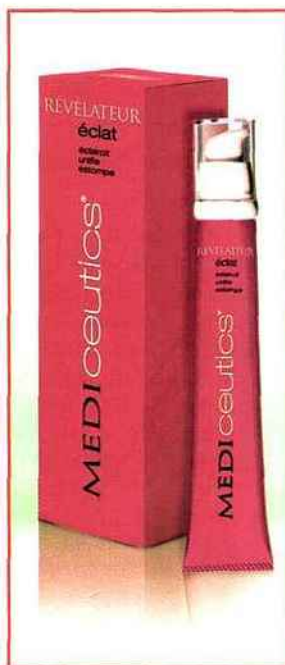
Ce gel transparent légèrement parfumé (notes subtiles de thé vert), riche en acide glycolique pur non tamponné exfolie en douceur, élimine impuretés et cellules mortes. Il apporte éclat et netteté à tous les types de peau, en particulier aux peaux épaisses. Effet nettoyant perceptible immédiatement et durablement. C'est LE nettoyant masculin par excellence ! 39,50€

www.medispa.fr

MEDICEUTICS : L'EXPERTISE CLINIQUE EN PLUS

Le Laboratoire Medispa est à l'origine d'une gamme exclusive de produits de cosmétologie active, formulée par des médecins experts en médecine esthétique. L'expertise demeure le premier argument de la marque pour s'adresser à une clientèle masculine exigeante qui considère que l'efficacité est le premier critère de sélection pour un produit cosmétique. Conçue pour potentialiser, préparer et prolonger le soin médical esthétique effectué en

cabinet, la gamme répond aussi parfaitement aux attentes des hommes : peu ou pas de parfum, texture non grasse et pénétration rapide, produits faciles à utiliser, simplicité des noms de produits, packaging pratique avec un code couleur qui évoque à l'homme un univers qu'il affectionne (le rouge symbolise le feu, la force, le luxe, le pouvoir, la puissance, l'énergie, la persévérance voire le combat, l'interdit, la détermination ...)



RÉVÉLATEUR ECLAT

Émulsion riche en acide glycolique, vitamine C stabilisée et agents dépigmentants. Ces actifs contribuent à réguler l'activité des cellules pigmentaires sur le long terme et ainsi estompent les taches brunes tout en apportant luminosité et uniformité au teint. 67,50€ ; www.medispa.fr



HYDRATANT ESSENTIEL

Émulsion fine riche en agents hydratants et apaisants. Grâce aux puissants agents hydratants, ce soin renforce la barrière cutanée, apaise les peaux réactives et permet de retrouver une peau d'aspect plus jeune, plus souple, plus confortable. 56€ ; www.medispa.fr



RÉNOVATEUR REGARD

Soin anti-âge global du contour des yeux, vise à corriger et prévenir les signes caractéristiques du vieillissement des paupières. Grâce aux propriétés de ses actifs, le soin cible rides et ridules en redonnant fermeté et tonicité aux tissus ; il s'adresse aux cernes colorés et permet de décongestionner les paupières gonflées. 47€ ; www.medispa.fr

