

# Dossier / MEDISPA®

UNE VISION ACHEVÉE DE L'ESTHÉTIQUE  
DU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE




En une décennie, la **médecine esthétique s'est imposée**. Visible, rapide, efficace, elle a révolutionné la vie des femmes mais surtout, leur apparence ! Moins traumatisantes que la chirurgie, plus radicales que la cosmétique, les techniques dites « non invasives » s'imposent chaque jour un peu plus comme le geste beauté de demain. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en 5 ans, les actes de médecine esthétique ont progressé de plus de 700% ! Fort de ce constat, le concept du « spa médical » a pris corps, et sous l'impulsion d'un chirurgien plasticien lyonnais, le premier MEDISPA® d'Europe est né à Lyon dès 2004.

L'idée de départ était simple : faciliter la vie des patients en créant le lieu idéal où ils aimeraient se rendre. En réunissant en un même lieu des spécialistes de l'esthétique complémentaires, reconnus pour leur expertise chacun

dans sa discipline. Mais pas seulement ! En créant aussi les conditions d'une synergie d'équipe, en offrant une véritable valeur ajoutée pour les patients avec, au-delà du gain de temps induit, un cahier des charges ambitieux :

- prendre en charge l'**ensemble des problématiques esthétiques** de chaque patient, au niveau du visage comme du corps,
- assurer le **suivi esthétique** de chaque patient au long cours dans la globalité de ses traitements,
- élaborer des **plans de traitements combinés exclusifs**, à l'action synergique pour une efficacité optimale,
- garantir des **traitements sûrs, fiables, efficaces**, sans suites lourdes ni éviction sociale le tout dans un **lieu accueillant**, une **ambiance rassurante** et une **proximité humaine**.



**MEDISPA®**, un concept exclusif qui permet de répondre en un même lieu, high-tech et luxueux, à toutes les problématiques d'esthétique médicale par une prise en charge globale personnalisée. Au final pour les patients, c'est la satisfaction de prendre soin de soi, l'appréhension de l'acte médical en moins ; une meilleure gestion du temps et un bénéfice évident en terme de résultats, de sécurité et de confort

**MEDISPA®**, MEDical SPA : ni spa, ni clinique ... entre SPA et clinique ! Derrière ce nom il y a une marque déposée, qui exprime la transversalité du concept, MEDISPA®. Un lieu à part, pionnier du genre, qui propose exclusivement des traitements médicaux esthétiques non invasifs, dans un établissement luxueux conçu comme un spa.

**MEDISPA®**, une approche pluridisciplinaire. La spécificité de MEDISPA® réside dans sa prise en charge transverse et globale des problématiques esthétiques. Suivi par les meilleures équipes avec les meilleurs traitements, le patient n'a qu'à se laisser porter ... MEDISPA® réunit sur une même plateforme une équipe médicale et paramédicale complète des spécialistes les plus qualifiés chacun dans sa discipline.

**MEDISPA®**, c'est aussi un accompagnement « à domicile », des cosmétiques essentiels, la conclusion aboutie de décennies de pratique médicale : **MEDICEUTICS®**

**L'équation médicale de beauté** : des soins cosmétiques efficaces et innovants, des formules ultra-concentrées en actifs, des composants choisis, une sécurité maximale des formules, haute tolérance, des textures confortables, non grasses et d'application facile, des effets visibles sur la qualité de la peau, sans mauvaise surprise ni sur-promesse. A retrouver en pharmacies ou sur internet [www.medispa.fr](http://www.medispa.fr)

# Dossier / MEDISPA®

## INTERVIEW XAVIER CHIRICO

Xavier Chirico, Directeur Général de MEDISPA® développe et commercialise depuis un an sa propre gamme de produits de cosmétologie active, MEDICEUTICS®. Des produits pour le corps et le visage, pensés par des médecins, vendus en pharmacie et qui s'adressent à toutes les femmes !



*Juste un petit rappel sur MEDISPA® et ce concept de centres de bien-être médicaux qui ne s'assimilent pas aux cliniques de chirurgie esthétique... ?*

MEDISPA®, premier spa médical d'Europe, a vu le jour à Lyon en 2004. MEDISPA®, fait appel aux techniques d'esthétiques médicales les plus récentes, et propose à ses patientes une prise en charge globale beauté / santé très personnalisée, des protocoles de soins exclusifs qui vont répondre aux différentes préoccupations liées au vieillissement cutané et au dessin de la silhouette.

*Pourquoi avoir développé une gamme de produits cosmétologiques, MEDICEUTICS® ? Ne pensez-vous pas que c'est une gamme supplémentaire dans nos pharmacies... ?*

MEDICEUTICS® émane d'une demande de nos médecins mais aussi de nos patientes qui, dès qu'elles rentrent dans le cadre des protocoles de traitements MEDISPA®, nous sollicitent pour savoir quelle crème de jour ou de nuit utiliser... ? Etait-ce indispensable si l'on considère déjà tous les produits qui sont dans les linéaires des pharmacies. La réponse de nos médecins a été immédiate : OUI, si l'on propose une gamme développée par des médecins reconnus comme « experts » par leurs sociétés savantes respectives. MEDICEUTICS® est une gamme à forte caution médicale qui offre un accès à une vraie expertise médicale.

*MEDICEUTICS® compte aujourd'hui 5 produits « visage » et 2 produits « corps », c'est une gamme dite « courte ». Pourquoi l'avoir pensé ainsi ?*

Nous voulions avoir une gamme courte, lisible qui soit compréhensible par le médecin pour qu'il puisse la prescrire, par le pharmacien pour qu'il puisse la conseiller et par l'utilisatrice. Notre souhait aujourd'hui est d'asseoir la notoriété de notre marque, son implantation et son positionnement.

*Votre gamme a aujourd'hui un an, avez-vous déjà un produit phare ?*

Non pas particulièrement, notre nettoyant visage fonctionne plutôt bien, notre soin hydratant essentiel plaît tout autant aux médecins qu'aux utilisatrices pour ses agents hydratants et apaisants qui renforcent la barrière cutanée et permettent de retrouver une peau plus jeune, plus lisse, plus confortable. Toute notre gamme a été formulée à partir d'ingrédients reconnus par le corps médical pour leur efficacité et leur sécurité, et associés à des ingrédients plus "high-tech" à la fois innovants, efficaces et sûrs.

*Comment sont distribués vos produits ?*

Nous avons aujourd'hui une cinquantaine de points de vente, des pharmacies réparties entre Paris et la région parisienne, la Normandie, Rhône-Alpes et PACA. Bien entendu, nous avons un espace de vente très pratique pour nos clientes sur notre site internet [www.medicеutics.fr](http://www.medicеutics.fr) ... et puis nous faisons confiance également au bouche à oreille !

MEDICEUTICS®

L'EXPERTISE  
COSMÉTIQUE



L'ESSENCE  
DU LUXE

[www.medispa.fr](http://www.medispa.fr)



### Le cadre

Centre de bien-être médical proposant une prise en charge globale beauté/santé situé dans un hôtel particulier début XIXème en bordure de parc.

### Le Spa

L'environnement est luxueux, épuré et high-tech, il reflète l'expertise, la sécurité, la personnalisation et le professionnalisme qui caractérisent les protocoles de soins.

Spa médical de 240 m2

7 cabines

### Lignes de cosmétiques

MEDISPA® & MEDICEUTICS®

### Gamme de soins

Remodelage visage par injections (botox®, acide hyaluronique). Mésothérapie et Carboxythérapie visage et corps. Peelings dermatologiques. Traitement des taches pigmentaires (visage, cou, décolleté, mains), des cicatrices d'acné, des vergetures. Soins fermeté visage et corps par Thermage®. Remodelage silhouette, palper-rouler, drainages lymphatiques. Epilation laser. Traitement des varicosités. Dermo-pigmentation. Nutrition. Forfaits Cures 1 à 3 jours.

### Ouverture

Fermeture annuelle en août

### Accès

Bus : ligne n° 36 - Parc Tête d'Or Duquesne / Tram : ligne C1

Parc Tête d'Or-Duquesne / Métro : ligne A - Masséna

### Medispa®

48 boulevard des Belges - 69006 Lyon

Tél. : +33 (0)4 78 17 10 70

contact@medispa.fr - www.medispa.fr

